

10

DICAS PARA SER UM CLIENTE OCULTO EFICAZ

VEM COMIGO!



MR.
SHOPPER

www.mr-shopper.com



01

COMPREENDA O OBJETIVO DA AVALIAÇÃO

Antes de começar, certifique-se de entender claramente o que a empresa espera de você como cliente oculto.

Compreender os critérios de avaliação e os aspectos que a empresa deseja melhorar é fundamental.



Próxima dica →

02

SEJA DISCRETO

A principal característica de um cliente oculto é passar despercebido. Evite chamar atenção para si mesmo ou revelar sua identidade durante a avaliação.



Próxima dica →

03

SIGA AS INSTRUÇÕES

Leia cuidadosamente todas as instruções fornecidas pela empresa contratante. Isso inclui prazos, critérios de avaliação, relatórios necessários e qualquer protocolo específico que você precise seguir.



Próxima dica →

04

MANTENHA-SE IMPARCIAL

Avalie objetivamente sua experiência com base nos critérios estabelecidos. Evite deixar suas preferências pessoais influenciarem sua avaliação.



Próxima dica →

05

AVALIE TODOS OS ASPECTOS RELEVANTES

Além do serviço ao cliente, observe também a limpeza, a organização, a qualidade dos produtos ou serviços, o tempo de espera, entre outros aspectos que possam ser relevantes para a empresa.



Próxima dica →

06

REGISTRE DETALHES ESPECÍFICOS

Faça anotações detalhadas durante e após sua experiência. Isso ajudará a compor um relatório preciso e informativo para a empresa.



Próxima dica →

07

SEJA HONESTO E OBJETIVO

Não exagere nem minimize problemas que encontrar durante sua avaliação. Seja honesto em sua avaliação, fornecendo feedback construtivo que possa ajudar a empresa a melhorar.



Próxima dica →

08

SEJA PROFISSIONAL

Mantenha uma postura profissional durante toda a avaliação, desde o momento em que entra na loja até o momento em que envia seu relatório.



Próxima dica →

09

CUMPRA OS PRAZOS

Envie seu relatório dentro do prazo estipulado pela empresa. Isso demonstra comprometimento e confiabilidade como cliente oculto.



Próxima dica →

10

APRENDA E MELHORE

Cada avaliação como cliente oculto é uma oportunidade de aprendizado. Analise seu próprio desempenho e busque maneiras de melhorar suas habilidades de observação e relatório para futuras avaliações.





**SEJA UM CLIENTE
OCULTO
MR.SHOPPER**

**MR.
SHOPPER** ←

www.mr-shopper.com