

# Por que E-mail Mkt?

## 5 MOTIVOS

1

### DEMOCRÁTICO

Todo mundo usa e-mail - 95% dos consumidores possuem uma conta de e-mail.

### CANAL DIRETO

2

Permite comunicar diretamente com o cliente - já que ele mesmo abre a mensagem, lê o conteúdo, etc

### ECONÔMICO

3

Existem plataformas gratuitas como o MailChimp, que permitem enviar e-mails, ,criar listas, criar layouts, etc....

### MÉTRICAS

É possível obter relatórios para saber quem leu, quem abriu, quem clicou, onde clicou, etc...

4

### INTERATIVO

5

Fácil enviar um email, clicar nos links, pedir opinião, fazer um pesquisa...