



DICAS PRÁTICAS DE AÇÕES DE MKT

CAMPANHAS INTEGRADAS

Atualmente ninguém pode se dar ao luxo de utilizar apenas uma forma de comunicação, pois isso restringe sua abrangência e atinge somente de 15% a 20% de clientes prospects. Por isso, procure integrar sua divulgação, através de diversas ferramentas que iremos mostrar aqui:



1

FOLHETO+CARRO DE SOM +E-MAIL MARKETING

Distribua folhetos nas residências, peça para que o carro de som passe pelo local. Integre deixando folhetos em parceiros locais e envie e-mail mkt durante a campanha.

2

SHOWROOM + FLYERS

Faça um showroom em locais como faculdades, academias, etc - e distribua um flyer com promoções da empresa.

3

OUTDOOR MÓVEL

É um Outdoor em dimensões menores, movimentado por um automóvel, moto ou bicicleta. Aproveite para distribuir folhetos.

4

NEWSLETTER COOPERADA

Distribua uma Newsletter (jornalzinho) cooperada com vários parceiros do bairro ou fornecedores, em locais como: bares, teatros e clubes, considerados points.

5

JORNAIS+E-MAIL MKT

Faça divulgação através de encartes em jornais ou revistas de sindicatos e associações de classe como OAB,CRM, CRP, etc. Envie também um e-mail mkt para os associados, com o mesmo encarte.

IMPORTANTE

Lembre-se de colocar sempre em suas divulgações:

- **Endereço e telefone da loja física;**
- **Endereço da loja virtual, da rede social e de seu site.**

MR. SHOPPER

A MR.SHOPPER é uma empresa que presta serviços de marketing e Cliente Oculto para empresas de pequeno e médio portes. Conheça nossas soluções de marketing e divulgação.

Saiba mais sobre este e outros assuntos no nosso [blog](#).

www.mr-shopper.com

comercial@mr-shopper.com

Tel.: 11 96362-1044 / 11 2309-9279